



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



ASSE II – OBIETTIVO «COMPETITIVITÀ REGIONALE E OCCUPAZIONE» DEL POR FSE 2007/2013

FORMULARIO DELL'OPERAZIONE POIC

FONDO PISL-POIC FSE

Comune di		Numero abitanti	
-----------	--	-----------------	--

STRUTTURA FINANZIARIA DEL POIC

Indicare, tra le opzioni sotto riportate, le azioni che costituiranno il POIC e esplicitare per ciascuna azione lo specifico importo. La ripartizione del costo tra le azioni previste è indicativa.

aiuti rimborsabili per l'insediamento delle imprese, lo sviluppo occupazionale, ecc.	
aiuti rimborsabili per l'innovazione organizzativa	
altri contributi soggetti a restituzione per finalità esplicitate nel POIC e coerenti con le priorità di sviluppo individuate nel PO FSE	
Importo totale POIC	

SINTESI DEL PROGETTO PROPOSTO

(Sintetica descrizione del Progetto. Indicare anche i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine e le condizioni socio-economiche di contesto. Pagine max 2)

STRATEGIA E CONTENUTI TECNICI

(Descrivere ciascuna azione prevista per la realizzazione del proprio POIC e indicare per ciascuna azione il numero di imprese che si prevedere di finanziare con l'intervento, specificare i settori e le aree comunali nei quali si svolgeranno le attività imprenditoriali ed eventuali priorità di accesso per giovani/donne)

Il POIC è stato strutturato prendendo a riferimento esclusivamente la prima azione "aiuti rimborsabili per l'insediamento delle imprese, lo sviluppo occupazionale", per la quale si prevede di poter finanziare circa 10 imprese.

Il Comune ritiene di voler finanziare donne e giovani, questi ultimi appartenenti alla fascia di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che vorranno dare vita a nuove iniziative imprenditoriali, siano esse nuove iniziative economiche, ovvero start-up o costituite da non più di 36 mesi dal momento in cui presentano la loro richiesta di finanziamento. Tale scelta è maturata a seguito della presenza di un elevato tasso di disoccupati in tali fasce d'età e fra le donne, molti dei quali si sono trasferiti fuori ovvero lavorano stagionalmente nella costa e pertanto, considerato che il Comune ha deciso di investire per il rilancio economico e sociale del paese, ritiene che la valorizzazione lavorativa di tali risorse sia importante per il suo fine.

Le spese che verranno considerate ammissibili sono:

- le spese di funzionamento e di gestione, le spese per l'occupazione di nuove risorse umane e le spese generali conseguenti all'avvio di una nuova iniziativa imprenditoriale o alla realizzazione di un nuovo investimento nell'ambito di iniziative esistenti;
- le spese per risorse umane inerenti oneri e retribuzioni sono ammissibili solo qualora su quella risorsa umana non siano già stati concessi sgravi contributivi (es.: legge 407/90, legge n.68/99), nel periodo di durata del finanziamento affinché non sussistano delle sovrapposizioni di finanziamento per la medesima unità lavorativa e nei limiti fissati dal Reg. 800/08;
- le spese per investimenti fissi limitatamente a macchinari, impianti, attrezzature, mezzi mobili, opere murarie per la ristrutturazione, l'adeguamento e messa a norma degli opifici, direttamente connesse all'attività d'impresa, nei limiti del 25% di ciascun POIC.

L'acquisto di autovetture/automezzi sarà ammissibile limitatamente ai mezzi strettamente funzionali all'attività d'impresa. Si prevede di poter finanziare le imprese oltre che con il contributo del presente bando POIC, anche attraverso i fondi della L.R. 37/98, il cui stanziamento è stato previsto con un regolamento sugli incentivi alle imprese approvato il giorno 14 settembre 2012 con Delibera n. 23 del Consiglio Comunale e che si esprime nella concessione di rimborsi sulle imposte comunali pagate e sui canoni di locazione pagati per un importo massimo di euro 5.000,00 ad impresa nei tre anni successivi alla presentazione della domanda. Il tutto in maniera complementare rispetto al finanziamento POIC.

Il POIC, che è rivolto esclusivamente agli imprenditori che operano o intenderanno operare nel territorio comunale, viene strutturato prendendo a riferimento tre linee di intervento, nello specifico:

- a) Attività di supporto allo sviluppo del turismo e delle attività dei servizi del Comune;
- b) Attività delle strutture ricettive e di somministrazione di alimenti e bevande;
- c) Attività di esercizi commerciali di vicinato.

La prima linea di intervento riguarda le attività immediatamente collegate alla valorizzazione del lago e ai percorsi turistici e sportivi. Si intende pertanto promuovere la nascita e lo sviluppo delle attività di noleggio di mezzi per navigare il lago (canoa, pedalò, imbarcazioni di piccolo taglio, etc), per esplorare il territorio isilese (autovetture, biciclette, quod, etc) e noleggio di attrezzatura sportiva per l'arrampicata, per la pesca sportiva, etc. Per l'organizzazione e la promozione dei percorsi turistici, si prevede di finanziare le attività delle agenzie di viaggio, le attività di organizzazione di percorsi turistici e le attività imprenditoriali che forniscono servizi di supporto all'assistenza turistica, con l'obiettivo di realizzare e promuovere specifici pacchetti in relazione alle differenti esigenze dei turisti (visita del paese e delle altre attrattive culturali, naturali ed archeologiche sia di Isili che dei paesi vicini - con i quali si stipuleranno degli accordi/convenzioni - ristorazione, alloggio, spostamenti logistici) e collaborare con le differenti associazioni sportive e culturali del paese per la pianificazione e la programmazione di eventi/manifestazioni.

Al fine di offrire un servizio completo e garantire un efficiente ed efficace rapporto di comunicazione con i differenti stakeholder, il Comune ritiene fondamentale la nascita di un info-point (creato da una delle imprese che organizzerà i percorsi turistici), promuovendo anche la realizzare di percorsi/progetti formativi per l'insegnamento delle lingue straniere e per formare degli operatori turistici (tali attività potranno essere realizzate con la collaborazione delle scuole).

La seconda linea d'intervento in stretta connessione con le attività della prima linea, riguarda le attività ricettive e di ristorazione. Ecco che l'organizzazione di un pacchetto turistico, di una manifestazione sportiva e culturale, della promozione del turismo-sportivo, il tutto sommato con le esigenze dei trasferisti che vengono ad isili per lavorare, necessitano di strutture di accogliamento per pernottare e per mangiare. Si prevede perciò di finanziare il potenziamento, sia qualitativo che quantitativo, delle attività di alloggio (delle strutture ricettive già presenti in loco e l'avvio di nuove strutture ricettive anche extra-alberghiere) e di somministrazione (la ristorazione tradizionale nonché tipica di prodotti locali, ma anche il take-away, pasti veloci e a buon prezzo, altre tipologie di attività per la somministrazione di bevande e di alimenti) che farebbero a corredo all'interno di itinerari turistici e ovvero per i trasferisti.

La terza linea di intervento, a corredo delle altre due, mira ad incrementare lo sviluppo commerciale di un paese che ospita giornalmente tanti trasferisti e che durante l'anno (vedi il caso dei docenti delle scuole o i dipendenti di pubblici uffici) ovvero stagionalmente (vedi i braccianti agricoli, in buona parte rumeni, che nella stagione estiva vengono anche con le loro famiglie e le mogli trovano occupazione come badanti per le persone anziane, ovvero i turisti che vengono per fare sport) ospita diversi non residenti.

In particolare, stante il fatto che Isili rappresenta un punto di riferimento anche per i paesi del circondario e nell'ottica di incentivare il trasferimento definitivo per "vivere e risiedere ad Isili", il Comune intende finanziare la nascita di nuovi esercizi commerciali di cui è carente l'offerta (negozi di abbigliamento, di calzature e altri per la persona, per la casa e non solo) nonché promuovere la nascita di esercizi di commercio di vicinato di alimentari (con esclusione delle grandi e medie strutture di cui è ampiamente fornito) in alcune zone periferiche del paese che sono in espansione e che attualmente ne sono sprovviste (Zaurrai, Pardixeddu, e la zona vecchia di via Garibaldi dove per acquistare, anche soltanto il pane, devi prendere la macchina e spostarti).

L'obiettivo è quello di garantire la distribuzione capillare e diffusa delle botteghe di alimentari e di intensificare e potenziare il complessivo settore commerciale, assicurando ai propri cittadini e a chi volesse trasferirsi in paese, la presenza di esercizi commerciali di varia natura per le diverse esigenze e, non da ultimo, accogliere il turista (sportivo e non) in un paese dal contesto dinamico e che gli offra la possibilità di usufruire di servizi (oltre quelli essenziali) ed effettuare acquisti.

<p>Obiettivi specifici sul territorio (<i>max 15 righe</i>)</p>	<p>L'idea progettuale si caratterizza per la realizzazione di interventi rivolti agli imprenditori che operano o che intendono operare nel territorio comunale e che producono effetti positivi a numerose categorie di stakeholder (differenti fasce della collettività, utenti dei Comuni limitrofi, studenti, turisti, sportivi, imprenditori, associazioni ed altri), tesi a:</p> <p>1) implementare le attività di supporto allo sviluppo del turismo, dello sport e attività culturali in genere, con l'obiettivo di garantire un rapporto di comunicazione diretto ai differenti stakeholder ed offrire servizi altamente efficaci ed efficienti;</p> <p>2) rendere maggiormente fruibile il territorio comunale ai cittadini, ai turisti e alle numerose persone che giornalmente o stagionalmente transitano in paese, attraverso il potenziamento e lo sviluppo delle attività di alloggio (potenziando le strutture ricettive già esistenti e prevedendone l'avvio di nuove) e di somministrazione di alimenti e bevande;</p> <p>3) ampliare la presenza di servizi di commercio al minuto e di vicinato, ottimizzare le attività commerciali già esistenti e prevedere l'apertura di nuovi esercizi commerciali di altra natura nel centro cittadino attualmente fortemente in numero esiguo; incrementare l'offerta di botteghe di alimentari nelle aree periferiche oggetto di una crescente urbanizzazione e attualmente sprovviste.</p>						
<p>Settori di attività prescelti (<i>indicare max 3</i>)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="540 1142 854 1266"> <p>1) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p> </td> <td data-bbox="854 1142 1474 1266"> <p>"Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese" lettera N</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="540 1266 854 1360"> <p>2) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p> </td> <td data-bbox="854 1266 1474 1360"> <p>"Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione" lettera I</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="540 1360 854 1514"> <p>3) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p> </td> <td data-bbox="854 1360 1474 1514"> <p>"Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)" lettera G - codice 47 ad esclusione dei codici da 47.11.10 al 47.19.10</p> </td> </tr> </table>	<p>1) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p>	<p>"Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese" lettera N</p>	<p>2) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p>	<p>"Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione" lettera I</p>	<p>3) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p>	<p>"Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)" lettera G - codice 47 ad esclusione dei codici da 47.11.10 al 47.19.10</p>
<p>1) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p>	<p>"Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese" lettera N</p>						
<p>2) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p>	<p>"Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione" lettera I</p>						
<p>3) Descrizione del settore Codice Ateco 2007</p>	<p>"Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)" lettera G - codice 47 ad esclusione dei codici da 47.11.10 al 47.19.10</p>						
<p>Aree comunali dove si localizzeranno le attività imprenditoriali</p>	<p>Le principali aree comunali dove si prevede la nascita delle nuove attività imprenditoriali saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aree limitrofe del lago artificiale di San Sebastiano (attività legate al settore turistico-sportivo ed al settore della ristorazione e/o alloggio); - aree periferiche del paese (Zaurrai, Pardixeddu, e la zona vecchia di via Garibaldi) per le attività connesse al settore del commercio di vicinato di prodotti alimentari; - aree centrali, anche in prossimità degli uffici/enti amministrativi (attività relative al settore del commercio, al settore ricettivo-turistico ed al settore della ristorazione e dell'alloggio). 						
<p>Totale imprese beneficiarie previste</p>	<p>10</p>						

Regolamento di incentivi all'imprenditorialità e/o sgravi fiscali su imposte comunali già approvato

SI

NO

(Allegare)

RISULTATI ATTESI

(Indicare le ricadute socio-economiche, occupazionali e di sviluppo imprenditoriale previste a completamento dell'operazione. Max 1 pag.)

COERENZA E COMPLEMENTARIETÀ DEL PROGETTO CON LE STRATEGIE REGIONALI E COMUNALI

(Specificare i documenti programmatici locali complementari già approvati ed allegarli al presente progetto. Max 1 pag.)

Data	
Luogo	

Firma del Sindaco